



المركز الجامعي بالوادي

معهد العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير

قسم علوم التسيير

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل شهادة ماجستير في علوم التسيير في إطار

مدرسة الدكتوراه اقتصاد تطبيقي وتسيير منظمات

تخصص: اقتصاد وإدارة المعرفة والمعارف

الموضوع:

دور التحالف الاستراتيجي في تنمية معرفة العاملين دراسة حالة: مركز البحث العلمي والتفني حول المناطق الجبلية "عمر البرناوي" - ولاية بسكرة -

تحت إشراف:

د. لعماري أحمد

من إعداد الطالبة:

خلف منى

لجنة المناقشة:

رئيسا	جامعة بسكرة	أستاذ محاضر "أ"	د/ بن عيشي بشير
مقررا	جامعة باتنة	أستاذ محاضر "أ"	د/ لعماري أحمد
مدعوا د/	المركز الجامعي بالوادي	أستاذ محاضر "ب"	د/ حميداتو محمد الناصر
مناقشا	جامعة بسكرة	أستاذ محاضر "أ"	بن ساهل وسيلة
مناقشا	جامعة بسكرة	أستاذ محاضر "أ"	د/ يحيوي مفيدة
مناقشا	جامعة باتنة	أستاذ محاضر "أ"	د/ شريف عمر

السنة الجامعية 2012/2011

قائمة المحتويات

أ	مقدمة عامة.....
9	الفصل الأول: الإطار النظري لتنمية معرفة العاملين.....
10	تمهيد.....
11	المبحث الأول: الإطار المفاهيمي للمعرفة.....
11	المطلب الأول: ماهية المعرفة.....
11	أولاً: هرمية المعرفة.....
16	ثانياً: خصائص المعرفة.....
16	ثالثاً: أهمية المعرفة.....
17	المطلب الثاني: تصنيفات المعرفة.....
17	أولاً: حسب زاك (Zack).....
18	ثانياً: حسب لونج وفاهاي (Long & Fahey).....
18	ثالثاً: حسب بلومنتريت وجونسون (Blumentritt & Johnston).....
18	رابعاً: حسب باكمان (Backman).....
19	خامساً: حسب بولاني (Polanyi).....
21	المطلب الثالث: قياس المعرفة.....
21	أولاً: نموذج قياس سكانديا.....
22	ثانياً: نموذج بطاقة الأداء المتوازن.....
22	ثالثاً: نموذج مراقبة الموجودات غير الملموسة.....
23	رابعاً: نموذج مؤشر رأس المال الفكري.....
23	خامساً: نموذج بطاقة تسجيل سلسلة القيمة.....
23	سادساً: نموذج ذكاء رأس المال البشري.....
24	سابعاً: نموذج بروكر التكنولوجي.....
24	ثامناً: نموذج تقدير القيمة.....
24	تاسعاً: نموذج قيمة الموجودات غير الملموسة المحسوبة.....
24	عاشراً: نموذج معامل القيمة المضافة لرأس المال الفكري.....
26	المبحث الثاني: الإطار المفاهيمي لإدارة المعرفة.....
26	المطلب الأول: مفهوم إدارة المعرفة.....

26أولاً: تعريف إدارة المعرفة.
28ثانياً: الجذور التاريخية لإدارة المعرفة.
29ثالثاً: أهداف إدارة المعرفة.
31المطلب الثاني: مداخل إدارة المعرفة.
31أولاً: مدخل مركزية أو اللامركزية المعرفة.
31ثانياً: مدخل البيانات-إستراتيجية المعرفة.
32ثالثاً: مداخل سلسلة الرافعة-الابتكار.
34المطلب الثالث: البنية التحتية لإدارة المعرفة.
34أولاً: ثقافة تنظيمية ملائمة.
36ثانياً: هيكل تنظيمي مرن.
38ثالثاً: التعامل الفعال مع تكنولوجيا المعلومات والاتصال.
39رابعاً: قيادة المعرفة.
40خامساً: توفير عمال المعرفة.
42المبحث الثالث: عملية تنمية معرفة العاملين.
42المطلب الأول: الأسباب الرامية إلى تنمية معرفة العاملين.
44المطلب الثاني: مراحل تنمية معرفة العاملين.
44أولاً: مرحلة الاستكشاف المعرفي.
49ثانياً: مرحلة الاستغلال المعرفي.
52المطلب الثالث: طرق تنمية معرفة العاملين.
52أولاً: التنمية الداخلية.
53ثانياً: التنمية الخارجية.
55ثالثاً: التنمية المشتركة.
56خلاصة.
57الفصل الثاني: التحالف الاستراتيجي وعلاقته بتنمية معرفة العاملين.
58تمهيد.
59المبحث الأول: الإطار المفاهيمي للتحالف الاستراتيجي.
59المطلب الأول: مفهوم التحالف الاستراتيجي.
59أولاً: تعريف التحالف الاستراتيجي.

63ثانيا: دوافع التحالف الاستراتيجي
65المطلب الثاني: مراحل التحالف الإستراتيجي
65أولا: تكوين التحالف الاستراتيجي
66ثانيا: إدارة التحالف الاستراتيجي
67ثالثا: تقييم التحالف الاستراتيجي
68رابعا: تطوير التحالف الاستراتيجي
69المطلب الثالث: مقومات نجاح التحالف الاستراتيجي
69أولا: التقارب
71ثانيا: الثقة
71ثالثا: درجة التأثير
73رابعا: القدرة على الاستيعاب
73المطلب الرابع: أنواع التحالف الاستراتيجي
73أولا: حسب طبيعة النشاط
75ثانيا: حسب قوة الأطراف المتحالفة
76ثالثا: حسب معياري الأصول والمؤهلات
79المبحث الثاني: النظريات المفسرة للتحالف الاستراتيجي
79المطلب الأول: نظرية تكاليف الصفقات
79أولا: أصول النظرية
80ثانيا: العوامل المتحركة في تكاليف الصفقات
82ثالثا: نظرية الوكالة
83رابعا: نظرية حقوق الملكية
84المطلب الثاني: المقاربة المبنية على الموارد
84أولا: الأصول النظرية للمقاربة المبنية على الموارد
87ثانيا: التكامل الاستراتيجي بين الكفاءات والمعرفة كموارد غير المادية
89ثالثا: دور المقاربة المبنية على الموارد في تشكيل التحالف الاستراتيجي
89المطلب الثالث: نظرية التعلم التنظيمي
90أولا: مفهوم التعلم التنظيمي
91ثانيا: ما يحتاج الحلفاء إلى تعلمه
94المبحث الثالث: مساهمة التحالف الاستراتيجي في تنمية معرفة العاملين

94	المطلب الأول: النموذج العام للدراسة.....
96	المطلب الثاني: مساهمة التحالف الاستراتيجي في استكشاف المعرفة.....
96	أولا: التقارب.....
98	ثانيا: الثقة.....
98	ثالثا: درجة التأثير.....
99	رابعا: القدرة على الاستيعاب.....
100	المطلب الثالث: مساهمة التحالف الاستراتيجي في استغلال المعرفة.....
100	أولا: التقارب.....
101	ثانيا: الثقة.....
102	ثالثا: درجة التأثير.....
103	رابعا: القدرة على الاستيعاب.....
105	خلاصة.....
106	الفصل الثالث: دراسة تطبيقية لمساهمة التحالف الاستراتيجي في تنمية معرفة العاملين.....
107	تمهيد.....
108	المبحث الأول: الدراسة المنهجية للمبحث.....
108	المطلب الأول: المكانة الإستراتيجية للدراسة.....
108	أولا: النموذج التفسيري.....
109	ثانيا: النموذج الوضعي.....
110	المطلب الثاني: الإطار المنهجي للدراسة.....
110	أولا: المنهج المتبع.....
111	ثانيا: أساليب الاستدلال المستخدمة.....
112	ثالثا: الطريقة المتبعة الكيفية - الكمية.....
113	المطلب الثالث: تقنية البحث وأدوات جمع البيانات.....
113	أولا: تقنية البحث.....
113	ثانيا: مجتمع الدراسة.....
115	ثالثا: أداة جمع البيانات.....
117	رابعا: صدق وثبات أداة القياس.....
119	خامسا: الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة.....
120	المبحث الثاني: تطبيق الدراسة الميدانية على مركز البحث العلمي والتقني حول المناطق الجافة.....

120	المطلب الأول: التعريف بمركز البحث العلمي والتقني حول المناطق الجافة.....
120	أولاً: مهام المركز ونشاطاته.....
121	ثانياً: محاور التوجهات الإستراتيجية للمركز.....
127	المطلب الثاني: واقع إدارة المعرفة في مركز البحث العلمي والتقني حول المناطق الجافة....
127	أولاً: الهيكل التنظيمي لمركز البحث العلمي والتقني حول المناطق الجافة.....
131	ثانياً: الموارد البشرية في مركز البحث العلمي والتقني حول المناطق الجافة.....
133	ثالثاً: الأنشطة العلمية للمركز البحث العلمي والتقني حول المناطق الجافة.....
135	المطلب الثالث: طبيعة العلاقات التحالفية لمركز البحث العلمي والتقني حول المناطق الجافة....
135	أولاً: اتفاقيات التعاون الدولي.....
136	ثانياً: اتفاقيات التعاون الوطني.....
138	المطلب الرابع: تطبيق الدراسة الكمية على مركز البحث العلمي والتقني حول المناطق الجافة....
138	أولاً: علاقة التحالف الاستراتيجي باستكشاف المعرفة.....
143	ثانياً: علاقة التحالف الاستراتيجي باستغلال المعرفة.....
148	المبحث الثالث: تحليل وتفسير نتائج الدراسة الميدانية.....
148	المطلب الأول: تحليل نتائج الدراسة.....
148	أولاً: المحور الأول علاقة التحالف الاستراتيجي باستكشاف المعرفة.....
153	ثانياً: المحور الثاني علاقة التحالف الاستراتيجي باستغلال المعرفة.....
157	المطلب الثاني: تفسير النتائج.....
157	أولاً: التحالف الاستراتيجي وعلاقته باستكشاف المعرفة.....
161	ثانياً: التحالف الاستراتيجي وعلاقته باستغلال المعرفة.....
166خلاصة.....
167الخاتمة.....
172قائمة المراجع.....
184قائمة الأشكال البيانية.....
185قائمة الجداول.....
186قائمة المحتويات.....
191الملاحق.....
200الملخص.....