La Blogosphère et les Enjeux de la Participation Démocratique
The Blogosphere and the Democratic Participation Challenges

Dr./ Abdellah Melouki[1,2]

[1] Université de Sétif 2, (Algérie)
[2] Auteur Correspondant: abdellah.melouki@gmail.com

Date de soumission: 10/03/2019 Date d'acceptation: 06/04/2019 Date de publication: 28/09/2019

❖❖❖❖❖❖❖

Résumé:

Cet article vise à examiner de près les effets de la nouvelle écologie des nouveaux médias -via la Blogosphère- dans l'amélioration du processus démocratique. Il discute les mécanismes de la transition de la participation politique de la blogosphère vers des actions réelles dans le monde logique.

En plus cet article démontre les limites et la faisabilité de la transformation d'une action de participation virtuelle à une réaction réelle dans la scène politique en se basant sur le « journalisme citoyen ». Aussi il suppose qu'il existe une corrélation cruciale entre la participation politico-publique dans la Blogosphère et les réactions sociales (collectives) dans l'espace public –via une vision descriptive analytique.

Mots clés*: Écologie des Nouveaux Médias; la Blogosphère;la Participation Politique; la Démocratie; le Journalisme Citoyen; E-Citoyen.*

Abstract :

This article aims to examine closely different effects of the New Media Ecology - through the Blogosphere - in enhancing the democratic process. It discusses various mechanisms that can be used in order to reach the transition of the political action from virtual sphere to real life.

In addition; this article seeks to demonstrate the limits and capacities of the transformation of virtual participation into a real political action by the instrumentalization of "citizen journalism". As well; based on the analytical description we suppose through this article that there is a crucial correlation between the public political participation in the Blogosphere and the collective social actions in the public space.

Key Words: *New Media Ecology; The Bologosphere; Political Participation; Democracy; Citizen-Journalism; E-Citizen.*

Introduction:

Grâce à la deuxième et la troisième génération du web (Web2.0 et 3.0), la scène informationnelle et médiatique a connu des changements dynamiques dans le processus de la communication. Où le flux et le partage des informations sont devenus facile pour les individus avec une manière instantanée sans rendre compte aux cartes politiques et géographiques. Ces nouvelles générations du web ont permet aussi aux citoyens d'exercer des nombreuses activités dans la sphère numérique qui sont au même temps synchronisées avec le monde logique.

D'autre par les communautés virtuelles représentent un espace numérique issu d'une « Ecologie des Nouveaux Médias », qui s'est reproduit par les évolutions accumulatives des nouvelles technologies de l'information et de la communication(NTIC). Et grâce aux différentes opportunités mises en disposition aux internautes et journalistes telles que: le traitement, le stockage, l'échange, l'analyse et la récupération des informations selon les besoins. L'espace virtuel a occupé une très grande importance dans les domaines: Politique, juridique, médiatique et Journalistique.

Et grâce aux évolutions: informatiques, techniques et artistiques dans le domaine des nouveaux médias numériques couronnées par la création des sites réseaux socio-numériques tels que : *Facebook, Twitter, Myspace, WhatsApp, Snapchat…etc*. ces derniers sont devenus des outils communicationnels numériques qui possèdent une grande capacité de mobiliser et attirer une large tranche de population dans la société. Les réseaux socio-numériques représentent aussi un espace virtuel qui permet aux citoyens -notamment les internautes - d'élargir leurs champs de communication et établir des relations enchevêtrées à travers un large mécanisme de réseautage.

Par ailleurs, grâce aux avantages multiples de l'Écologie des Nouveaux Médias, la blogosphère est devenue un espace numérique de valeur envié par plusieurs politiciens. Ils l'instrumentalisent afin d'influencer et de mobiliser l'audience, en se basant sur diverses activités telles que: la communication politique, le E-Marketing politique, la propagande…etc.

D'autre part les Blogs et les Micro-Blogs représentent des outils médiatiques alternatifs qui peuvent contribuer à l'amélioration de la qualité du processus démocratique. Ils offrent aux : politiciens, citoyens et journalistes; des supports numériques qui leurs permettent de promouvoir la participation politique via des diverses activités instantanée et actualisée. Les blogs et les micro-blogs donnent aussi aux individus la possibilité de s'exprimer en plusieurs formats tels que: textes, images, vidéos, podcasts…etc. Restant dans le même contexte notre problématique se représente dans la question suivante: *quels est le rôle des blogs et les micro-blogs dans l'amélioration de la participation politique*?

1. **Réseaux Socio-Numérique et Blogosphère …approche conceptuelle***:*

Avant de déterminer la définition des réseaux socio-numériques on peut souligner que le processus de la communication dans notre ère contemporain a connu une dynamique inédite grâce aux évolutions continues dans les nouvelles technologies de l'information et de la communication. D'autre part l'Internet représente un support virtuel volumineux qui contient une grande quantité prolifique des: données, applications et logiciels, structurés dans des réseaux socio-numériques et d'autres supports numériques. Et à cause de l'enchevêtrement dynamique et les multiplications rapides dans les formes (modes) de la communication via les nouveaux médias, il est convient de dire qu'il est difficile d'établir une définition globale des réseaux socio-numériques.

Danah Boyd et Nicole Ellison; dans un article intitulé «Sites *Réseaux Socio-Numériques: Définition, Histoire, et Étude de Connaissance* » (**Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship**.), ont essayé de définir les réseaux socio-numériques à partir des comportements des individus dans la sphère numérique. Ces interactions se manifestent dans les actions suivantes(1):

1. Le processus de la construction d'une identité individuelle ou collective selon un système organisé.
2. Le partage et l'échange des informations entre les internautes et notamment les utilisateurs des réseaux socio-numériques d'une façon directe ou indirecte.
3. La possibilité d'établir des relations réelles à travers le passage de la réalité virtuelle au monde logique.
4. La visibilité et l'accessibilité aux profiles personnels selon l'autorisation donnée par l'utilisateur.
5. L'identification et la classification des utilisateurs selon des listes: amis, fans, contacts…etc.
6. L'affichage des listes des amis en ligne, et la possibilité de désactivé la visibilité de la présence d'une façon globale ou pour certains utilisateurs.
7. La possibilité de contacter des amis via des messages privés et leur laisser des commentaires.
8. Le partage libre et instantané des photos, vidéos, textes, podcast …etc.
9. Le regroupement des utilisateurs selon la zone géographique, les groupes linguistiques, et les intérêts communs.

Récemment les blogs sont devenus l'une des destinations la plus préférée chez les internautes. Car ils représentent un ensemble des supports virtuels qui demandent une simple expérience pour créer un espace « blogging ». Aussi ils ne nécessitent pas une grande connaissance technique et artistique pour établir une conception (un design ou maquette) d'un blog. En plus la gratuité de l'exploitation et le partage facile des données représentent des caractéristiques cruciales qui rendent les blogs des supports numériques très répandus entre les internautes(2).

En 1990 les Blogs sont apparus comme un nouveau média alternatif dans la sphère publique. Ils contribuaient à l'augmentation de l'expression participative : sociale et politique chez une grande tranche de la société. Le terme « Blog » est lancé la première fois part **Jorm Barger.** Il s'est façonné à partir d'une fusion entre deux expressions : la premières est représentée par « les sites web »(Web Sites), qui signifie la possibilité de la connexion avec des divers liens d'informations et d'autres évènements qui attirent les utilisateurs. La deuxième expression se manifeste dans le terme « Logging », qui signifie la capacité d'enregistrer les informations et l'accessibilité libre aux différentes sources d'informations .Ainsi la possibilité de se retourner et consulter les évènements selon le choix de l'utilisateur(3).

En plus, on peut ajouter qu'il existe une autre version conceptuelle liée avec la définition des blogs. Le blog représente aussi un terme dérivé d'une fusion entre deux expressions: la première se représente via: « World Wide Web » abrégée par: « Web » qui signifie un large espace virtuel dans le monde de l'Internet. La deuxième se manifeste par le terme « Log » qui signifie un accès régulier aux informations.

On peut conclure à partir de cette vision que les blogs représentent des sites qui donnent la possibilité aux utilisateurs d'actualiser les informations d'une manière instantanée et continue via la possibilité d'accéder aux informations d'une manière organisée. Restant dans le même contexte le «Blogging » signifie le processus de la diffusion des informations sur Internet d'une manière structurée. Et le « Blogger » représente l'administrateur du Blog –c'est-à-dire celui qui gère les informations dans le blog selon des divers critères(4).

À partir de ce qui précède on peut conclure que les blogs représentent un nouveau média et un type des sites réseaux socio-numériques caractérisé par la simplicité et la gratuité. Ils donnent l'opportunité aux utilisateurs de créer, modifier et gérer leurs propres contenus en différents formats. Les blogs représentent aussi un espace virtuel numérique qui permet aux récepteur: d'accéder, suivre ainsi interagir avec les contenus publiés librement, selon leurs disponibilités et leurs choix.

C'est quoi la E-Démocratie?

En premier lieu on souligne qu'il existe des multiples définitions concernant la démocratie électronique en ligne à cause de diverses points de vues des spécialistes dans des différentes disciplines, notamment la communication dans l'espace numérique et les sciences politiques. Selon « l'Encyclopédie du Gouvernement Digital », (Encycpedia of Digital Government), l'E-démocratie est représentée par l'ensemble des activités exercées via les nouvelles technologies de l'information et de la communication qui visent à améliorer les pratiques démocratiques. Ces actions se manifestent notamment dans les actions suivantes(5):

1. Le vote électronique.

2. Les consultations et les délibérations politiques en ligne.

3. Les forums de discussion sur le web.

4. Les oppositions et les pétitions en ligne (ou électronique) dans les Parlements.

5. L'exploitation de l'espace virtuel notamment le service « WebCast » (diffusion en ligne) afin de pouvoir diffuser le déroulement des débats et les pourparlers parlementaires, aussi les rendre plus transparents et accessibles pour les citoyens.

6. L'instrumentalisation du service Web dans les sondages d'opinion et les investigations politiques.

7. Permettre aux députés d'utiliser les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC), dans le processus de la participation électorale.

8. Permettre aux citoyens de suivre les déroulements des: discussions, événements, audiences et sessions diffusés par les députés.

9. L'utilisation des courriels (électroniques) comme des vecteurs des informations instantanés dans les réunions et les diverses publications dans les chambres Parlementaires.

D'autre part, on peut souligner selon « Darren G. Lilleker » dans son ouvrage intitulé « *Des Concepts Clés dans la Communication Politique*» (Key Concepts in Political Communication) que l'E-Démocratie participe aussi dans la démocratisation des relations publiques. Cette dernière représente une notion avec laquelle on peut décrire une société par le pluralisme et l'ouverture sur les différentes: visions, opinions, idées …etc. Selon le même auteur, on peut ajouter que la démocratie des relations publiques se base aussi sur des divers supports médiatiques libres. Elle base notamment à fournir une perception prédéterminée sur la réalité et la vie quotidienne (logique) des citoyens, afin de pouvoir renforcer l'image d'une personnalité politique, organisation, institution…etc[(6)].

À partir de ce qui précède, on peut considérer l'E-démocratie comme un processus qui se base notamment sur les groupes virtuels et les supports numériques afin d'affiner les pratiques de la citoyenneté et les actions politiques. L'E-démocratie représente aussi un processus qui focalise sur des comportements virtuels à l'aide des nouvelles technologies de l'information et de la communication, notamment les blogs et d'autres sites réseaux socio-numériques afin d'avoir une interactivité efficace entre les institutions gouvernementales et les citoyens. Elle vise aussi à améliorer la crédibilité et la transparence entre les: partis politiques, candidats, politiciens et citoyens.

2. La Blogosphère et les enjeux de la participation politiques:

L'E-Démocratie représente l'un des facteurs crucial qui joue un rôle très important dans la vie politique. Elle est aussi considérée comme un processus –au même temps-un outil puissant qui tente à améliorer la qualité du contrôle et la

crédibilité, ainsi relier la société civique avec les diverses sources de l'information. L'E-Démocratie vise aussi à renforcer la participation publique et promouvoir les pratiques démocratiques- à partir de la blogosphère vers la vie sociale réelle- via les opportunités et les actions suivantes(7):

1. Augmenter le rapprochement entre les citoyens et les établissements gouvernementaux et ouvrir la voie vers l'ouverture des idées politiques, ainsi accroitre la transparence avec les administrations publico-politique.
2. L'utilisation du service «Open Dialogue » (le dialogue ouvert), à travers des rubriques ou des liens hypertextes dans les blogs pour renforcer les relations positives entre les citoyens et les responsables politiques, et donner au même l'opportunité aux politiciens d'éclaircir et justifier leurs programmes et réactions par rapport au bien public.
3. La mobilisation des citoyens dans le processus de la participation dans des projets nationaux préventifs et fatidiques en utilisant les blogs d'autres types des sites réseaux socio-numériques.
4. L'E-Démocratie via les blogs-visent à améliorer la qualité de la gouvernance, et offrir un service administratif rationnel à traves les notions: accessibilité, cohésion, efficacité et l'initiative.

En plus, l'E-Démocratie via la Blogosphère tente à assurer aux citoyens internautes une qualité satisfaisante des informations politiques en se basant sur un flux constant des données dans le web. Ce type de démocratie électronique vise aussi à créer des nouvelles solutions et combiner avec d'autres opportunités disponibles dans les scènes politique et médiatique à fin de pouvoir: réaliser une gestion rationnelle de la connaissance politique, développer le système communicationnel avec les citoyens, promouvoir leur feed-back, atteindre une complémentarité entre les services fournis, renforcer la relation positive du citoyen avec son gouvernement et ainsi améliorer ses engagements politiques envers les établissements gouvernementaux(8).

D'autre part, les nouvelles technologies de l'information et de la communication-notamment les blogs- ont contribué à structurer des nouveaux perspectives qui permettent à élargir le processus de la participation publique dans la sphère politique. Selon les auteurs « Jo Sagli & Signy Irene Vabou », cette participation peut se manifester notamment via le service « E-Mailing » qui est mis à disposition des citoyens à travers des sites officiels des établissements gouvernementaux. Ils ajoutent aussi que ce service donne l'opportunité aux citoyens d'entrer en contact directe avec les autorités politiques d'une manière instantanée. D'autre part le service « E-Mailing » ne représente pas un mode de communication qui vise à influencer la politique générale dans la société. Il vise à structurer un modèle de comportement politique collectif en utilisant des sources d'informations libres d'accès. En plus ce service tente à inciter l'interactivité entre les citoyens et le gouvernement. Ainsi de faire diminuer la neutralité de l'audience,

manifestée à travers l'exposition passive aux contenus politiques dans l'espace virtuel et la blogosphère(9).

On peut dire que: avec l'évolution continue dans le domaine des nouvelles technologies de l'information et de la communication, la blogosphère est devenue un espace important qui ouvre des nouveaux horizons dans la scène politique et la pratique démocratique. Les Blogs représentent aussi des supports numériques qui contribuent à la structuration d'un environnement multilinéaire entre: le gouvernement, partis politiques, citoyens…etc. Ils sont considérés aussi comme des outils numériques alternatifs qui incitent les individus dans les groupes virtuels à promouvoir le processus de la liberté d'expression et d'autres actions démocratiques.

3. Le journalisme citoyen via la Blogging Presse: une nouvelle dimension pour la participation politique.

En premier lieu, on peut souligner qu'il existe des multiples définitions du « Journalisme Citoyen », car ce dernier représente d'une part un nouveau terme dans le domaine journalistique caractérisé par sa dynamique conceptuelle. Et d'autre part il est accompagné toujours par une transformation continue causée par les développements rapides dans le champ de communication virtuelle et les supports numériques compatibles avec ce genre de journalisme.

On se basant sur la **proxémie*** dans l'espace virtuel on peut identifier deux formes de communication dans le phénomène du journalisme citoyen: la première se représente par l'ensemble des groupes et des individus qui contribuent à la création et la diffusion des contenus dans les divers médias numériques et qui ne possèdent aucune expérience dans le domaine journalistique en. La deuxième forme: se manifeste à travers l'approche technologique entre les médiums numériques, cette forme représente la convergence organique « Métamorphose » entre les différents outils de communication et de l'information. Où les nouveaux médias et les sites réseaux socio-numériques se basent sur la complémentarité et l'alternance avec d'autres médias qui précèdent l'Internet. Et selon cette vision le journalisme citoyen représente le processus du partage et de la diffusion des divers contenus en différentes formes telles que: images, vidéos, textes, audio, ainsi les commentaires des bloggeurs...etc. Ce partage est probablement exercé par des amateurs ou professionnels dans le domaine journalistique, en se basant sur le choix rationnel de l'espace numérique compatible avec le type de l'information et les moments convenables avec les évènements ainsi avec les objectifs de l'émetteur(10).

D'autre part, à cause de la régression remarquable dans la proportion des lecteurs des journaux imprimés et le baissement dans les revenus des établissements journalistiques, les éditeurs étaient obligé d'exercer le journalisme dans la blogosphère en se basant sur la numérisation des journaux afin de compenser leurs manques et élargir la zone des lecteurs. Cette orientation a conduit

à des nombreuses transformations au niveau du cycle de la production des informations(11).

Et grâce aux développements multiples dans le domaine des nouvelles technologies de l'information et de la communication, le journalisme citoyen a connu une large utilisation par les: individus, groupes, entreprises, organisations de la société civique et les politiciens. Où le processus de la communication à travers ces nouveaux medias vise notamment à améliorer l'expérience participative des utilisateurs et reconstruire des comportements sociopolitiques dans la sphère numérique. Ces comportements (à travers ce genre de journalisme) se réalisent notamment via la mise en disposition aux citoyens internautes des divers supports numériques qui facilitent la participation entre eux et les gouvernements tels que: le partage des vidéos (vidéo sharing), les centres multimédia, la radio numérique locale en ligne, le web télévision…etc(12).

À partir de ce qui précède, on peut conclure que le journalisme citoyen via la blogosphère représentent un processus communicationnel et un mode d'information alternatif qui participe à l'amélioration de la participation politique, via un partage riche et instantané des informations et des données de nature politique en différents formats, sans prendre compte aux limites géographiques et les contraintes politiques.

On peut dire aussi que les blogs représentent des supports virtuels alternatifs propagés dans la sphère numérique. Ils visent à ouvrir des nouvelles perspectives vers une émancipation politique entre les individus. Les blogs donnent aussi aux individus la possibilité d'établir un espace numérique qui leur permettent d'exercer des activités journalistiques afin de pouvoir créer des groupes de pressions. Ces groupes focalisent notamment sur le contrôle et la surveillance des décisions et actions politiques gérées par le gouvernement et d'autres acteurs dans la société civique.

4. Le rôle des Micro-blog dans la mobilisation de l'audience dans l'action électorale:

Récemment les blogs et les micro-blogs sont devenus des supports médiatiques très importants dans la sphère politique notamment dans les compagnes électorales. Ils donnent aux candidats et partis politiques des multiples opportunités qui leur permettent de promouvoir leurs images librement loin des pressions exercées par la presse et ainsi de mobiliser l'audience dans les compagnes électorales(13).

D'autre part, les réseaux socio-numériques et notamment les blogs incarnent une arène parallèle à travers laquelle on peut affiner la communication politique. Ce type des nouveaux médias offre un espace numérique virtuel crucial qui vise à augmenter la rentabilité des activités des partis politiques. En plus, les réseaux socio-numériques et les micro-blogs ont donné une nouvelle dimension à l'efficacité des activités politiques. Ils ont contribué à offrir aux candidats une

extension virtuelle alternative qui leur permet d'exercer des diverses pratiques afin de pouvoir: mobiliser l'audience, avoir des voix supplémentaires -notamment celles qui s'agissent des sympathisants avec les partis politiques. Ces nouvelles pratiques dans l'espace numérique incite visent aussi à inciter la participation publique envers des différents sujets décisifs dans la société(14).

En outre, selon « Daniel Halpem et Jennifer Gibbs », on peut utiliser les réseaux socio-numériques (on cite notamment les blogs) comme des médiums de soutien politique en se basant sur l'amélioration de la communication collaborative entre: les institutions gouvernementales, les partis politiques, les candidats et les citoyens. On peut se baser aussi sur la blogosphère pour décentraliser le monopolisme des informations dans la scène politique et offrir un minimum de partage des données pour les candidats et les citoyens. Cette échange d'informations vise à atteindre une diversité dans les opinions afin de pouvoir établir des décisions politiques, logiques et plus rationnelles(15).

À partir de ce qui précède, on peut conclure que les blogs représentent des supports virtuels qui contribuent notamment à enrichir la participation politique. Ils incarnent aussi des canaux numériques alternatifs qui améliorent les pratiques de la gouvernance électronique (E-Gouvernance). En plus on peut considérer les blogs comme des vecteurs qui tentent à faciliter le processus de la communication et créer une convergence entre les citoyens et les institutions gouvernementales.

On peut conclure, que les blogs et ainsi les micro-blogs représentent des médias sociaux qui permettent aux candidats et partis politique de créer un espace publique numérique pour exercer des pratiques complémentaires à des actions politiques dans la sphère publique dans vie réelle. En plus les blogs sont devenus un point de référence principal pour les candidats et partis politiques qui leur permettent d'effectuer des sondages et de gérer les compagnes électorales en visant de convaincre l'audience à propos des politiques générales et les programmes. Ces comportements virtuels exercés par les candidats et les partis politiques leur permettent de pouvoir maintenir les partisans et au même temps envisager d'avoir des voix supplémentaires. Ce point de vu peut s'apparaitre clairement via le site « mybarackobama.com-MyBO » en 2008, instrumentalisé par la boite de communication qui gère la compagne électorale d'ex-président américain Barack Obama. Ce site selon les études et les articles a joué un rôle crucial dans les cadres de la publicité et la mobilisation de l'audience dans les élections(16).mais il convient de dire dans le même contexte que le succès de la compagne électorale via l'espace blogosphère est notamment lié avec l'élément de la gestion rationnelle de l'image du candidat dans l'espace virtuel et la rhétorique dans la sphère numérique.

5. Le Citoyen Numérique « E-Citoyen »: le passage d'une action virtuelle vers une participation politique réelle

La notion du réseautage individuel (Newtorked Individualism) mise à la disposition des bloggeurs dans la sphère virtuelle; représente l'un des éléments principal qui contribue à l'amélioration de la « Citoyenneté Électronique ou Numérique ».Cette dernière s'est produite grâce aux diverses transactions intrinsèques à partir des nouveaux médias vers les médias classiques (anciens medias avant l'apparition des nouvelles technologies de l'information et de la communication). Ces transactions peuvent apparaitre dans[17]:

1. La révolution communicationnelle notamment dans les domaines des blogs et réseaux socio-numériques ont donné l'opportunité aux utilisateurs d'atteindre des relations enchevêtrées avec des nombreuses personnes éparpillées dans le monde. En plus, cette révolution permet au citoyen (internaute) de construire un pont informationnel avec lequel il peut atteindre une diversification flexible dans ses relations sociales. Ce genre des relations donnent plus de chances au citoyen de l'intégration dans la vie politique et de faire diminuer ses sensations du stress et l'insécurité envers le gouvernement et d'autre acteur politique. ces chances se manifestent notamment via la possibilité d'être en communication interactive avec des divers groupes de références.
2. Les développements accumulatives dans le secteur des réseaux socio-numériques et la blogosphère ont permet aux citoyens d'exploiter des nouveaux vecteurs communicationnels alternatifs avec lesquels ils peuvent exprimer leurs points de vu d'une manière individuelle. Ces développements qui possèdent des nouveaux caractéristiques informationnels par rapport aux médias qui précède l'internet, ont donné au citoyen l'opportunité de créer et diffuser ses propres contenus dans la blogosphère (et d'autres supports numériques) selon ses perceptions. Ainsi permettre aux individus d'acquérir des diverses expériences à partir des relations enchevêtrées dans l'espace numérique.
3. La propagation rapide et facile des nouvelles technologies de l'information et de la communication mobiles tels que: le smart phone, les tablettes, les ordinateurs portatifs…etc. a donné une nouvelle dimension à l'espace. Elle a aussi influencé la notion de temps des internautes et bloggeurs. Ces effets peuvent apparaitre clairement à travers la réticence des différents : individus, politiciens, politologues, sociologues…etc. d'exploiter la sphère publique dans les débats et les discussions politico-sociales et la substituer par l'espace virtuel comme un environnement alternatif accessible à tout moment afin de débattre des divers sujets.

Restant dans le même contexte, le Citoyen numérique (E-Citoyen) représente un terme conforme avec le discours de la liberté, compatible avec la tendance libérale qui se base sur le choix libre sans restrictions. Le citoyen numérique s'harmonise aussi (dans son sens) avec des divers techniques tels que: la gestion ou la gouvernance, la rhétorique, la motivation et la séduction des

citoyens. Il vise aussi à établir une compatibilité avec les objectives (du tableau de bord): politico-économique des gouvernements, leurs responsabilités morales et éthiques envers: le bien social, la société, les citoyens et les entreprises. Par ailleurs l'E-Citoyen signifie aussi un terme intrinsèque oriente le citoyen vers un processus afin de pouvoir recevoir des réponses à ses multiples questions. C'est derniers sont souvent en relation avec la politique et les établissements gouvernementaux légaux qui visent principalement à réaliser la rationalité et atteindre une sphère politique et une réaction sociale organisé. Selon le même auteur cette rationalité se base notamment sur les "politiques de coordinations des informations ", et le Feed-Back des citoyens dans la sphère virtuelle d'une manière instantané ou indirect.(18)

D'autre part, il convient de noter que l'E-Démocratie à travers les blogs s'articule sur des divers services virtuels qui tentent à améliorer la citoyenneté électronique et réaliser une transaction progressive de la participation politique à partir de la sphère numérique vers des actions collectives dans le monde logique. Ces divers services peuvent se manifester dans(19):

1. Les Services d'informations: ils donnent aux citoyens l'opportunité d'accéder aux: données, nouvelles réglementations, les forums et les conférences politiques.
2. Les servies du gouvernement électronique (E-Gouvernment Services) : ce type de services donne la possibilité aux citoyens d'utiliser la sphère publique numérique à fin de pouvoir compléter les procédures administratives de nature politique, ainsi de suivre les divers projets dans le même cadre.
3. Les services gouvernementaux par les téléphones mobiles (Mobile - Gouvernment Services), ces derniers peuvent apparaitre à travers des divers messages mobiles (SMS-de nature politiques). Ce genre de services s'incarne aussi via des multiples actions telles que des: les rappels, les alertes spécifiques, les avertissements, les rendez-vous et ainsi de faire informer les citoyens sur les nouveautés concernant: les réglementations, les modifications et l'annulation de certaines lois.

On peut dire, à partir de ce qui précède que les développements consécutifs dans le domaine des technologies de l'information et de la communication ont engendré une écologie des nouveaux médias qui avait changé les modes et les habitudes de communication des récepteurs. Cette nouvelle écologie a donné l'opportunité aux citoyens d'exercer et améliorer des diverses pratiques de la citoyenneté à partir des blogs et d'autres réseaux socio-numériques.

6. La consultation en ligne (E-Consultation) via les blogs et les perspectives des pratiques démocratiques:

La réalité Virtuel représente un espace récent -intermédiaire- créé par les nouvelles technologies de l'information et de la communication. Il se principalement base sur le mode expérimental qui vise à trouver: des moyens de

communication plus efficaces, des applications opérationnelles et interactives dans le processus de la communication[20].

La consultation électronique en ligne est considérée comme une procédure dans la pratique démocratique qui vise à accroitre la participation politique particulièrement dans le sens: système politicien-citoyen. Elle représente aussi un canal d'information potentiel qui peut assurer l'afflux libre des données entre les acteurs politiques et la tranche sociale afin de promouvoir la légitimité du système politique et améliorer la qualité des plans politiques.[21]

D'autre part, à travers la possibilité du: partage, l'échange libre d'une large bande d'informations entre les utilisateurs avec transparence et exclusivité, on peut souligner qu'à les consultations électroniques dans la blogosphère participe à l'amélioration de la qualité du processus démocratique dans les divers systèmes sociaux, et ainsi dans l'optimisation du processus de la construction et la prise de décision[22].

Par ailleurs on peut souligner que l'interactivité et le feed-back représentent des éléments importants qui affinent le processus de la consultation en ligne. Ils se manifestent en particulier via l'instrumentalisation des blogs dans les processus suivants[23]:

1. Les dialogiques informatifs électroniques (Dialogic Informative E-services): ce service vise à organisé un dialogue constructif, en basant sur la coordination entre les divers secteurs dans la scène politique. Il vise aussi à établir un cadre d'évaluation pour les différents projets politiques qui sont synchronisés toujours avec la notion du bien publique.
2. L'assistance politique en ligne: ce type de services est représenté par divers services disponibles sur Internet. Ils visent à expliquer et donner des éclaircissements (aux citoyens) sur les nouvelles réglementations. L'assistance en ligne tente à sensibiliser les citoyens sur les différentes erreurs probables engendrées par la mal interprétation des Lois.

8. La vie privée et les questions d'éthique dans l'espace virtuel numérique.

Selon le fondateur du site « Facebook », (**Mark Zuckerberg**) constate que la question de la vie privée ne représente qu'un « état de Luxe » chez les individus. Il ajoute dans ce contexte que le processus du partage des informations mets les utilisateurs dans un état de confort, où cette sensation sera dans le sommet si l'individu sera plus l'accessible dans le monde virtuel (notamment à travers son site). Zuckerberg souligne dans le même sens; que les normes sociales ne représentent que des concepts évolutifs dans l'axe de temps, où parmi nos intrinsèques rôles actuels s'incarnent dans le processus de: la détermination, l'identification et aussi la mise à jour de notre système et les valeurs sociales.[24]

D'autre part, travers les deux dernières décennies, le secteur de l'information et de la communication a connu des transformations rapides vers une utilisation croissante des nouvelles technologies de l'information et de la communication

basée sur: les supports numériques, les ordinateurs sophistiqué, et d'autre réseaux électroniques. Cette tendance inédite a suscité une large polémique entre les spécialistes -dans le domaine de la communication-, concernant les influences négatives et l'ampleur de: la manipulation des informations, le contrôle et la gestion des données dans le Web2.0 &3.0.

Par ailleurs, à cause de la diversification et la prolifération: rapides, énormes et complexes des supports médiatiques numériques, l'utilisateur se retrouve en état de confusion entre ses ambitions qui s'agissent d'avoir un poids social et la problématique de la transparence des sources ainsi que la crédibilité des informations. En apparence, il semble que grâce à la convergence: culturel, intellectuelle, sociale, ethnique…etc. offerte par les nouvelles technologies de l'information et de la communication, le monde est devenu mieux connecté et plus interdépendant. Mais il convient de dire dans ce contexte que cette technologie de l'information et de la communication a mis l'utilisateur face à des différentes difficultés concernant: les évolutions rapides des évènements, l'abondance volumineuse des d'informations, la commercialisation des informations dans l'espace virtuel, et l'obsession accrue de la célébrité via une manière contradictoire avec l'éthique et les valeurs morales.(25)

En plus cause des nombreuses capacités communicationnelles offertes par la deuxième génération du web (Web2.0),-représentés notamment par les sites réseaux socio-numérique- le champ des relations publiques a connu des différentes questions d'éthiques. D'autre part, cette male exploitation des opportunités offertes par les réseaux socio-numériques et les blogs, a pavé le sol à des nombreuses boites de relations publiques – au même temps activistes dans la sphère numérique- d'exercer des activités virtuelles qui visent à détruire les images d'autres institutions. Ces boites s'impliquent aussi à la diffamation, ainsi que le mépris de certains organismes pour les intérêts des autres. Elles se basent aussi sur des sites, des blogs illusoires et des utilisateurs anonymes pour faire la propagande publicitaire ou politique (Astro-Turfing).Ces pratiques immorales peuvent clairement se manifester par le scandale (Walmartinh Across America); où la société américaine « Walmart » a créé des nombreux blogs illusoires qui supportent ses produits afin de pouvoir améliorer son image dans la toile et augmenter sa popularité(26).

Aussi, l'utilisation croissante des réseaux socio-numériques et les micro-blogs tels que: Facebook, Twitter, Myspace, Haibo, Instagram, WhatsApp, Snapchat…etc. a causé des nombreuses complications dans les secteurs: sociales, culturelles et politiques. Ce qui a encouragé les chercheurs de focaliser leurs études dans des divers axes, tels que: les effets psychologiques du web sur les internautes, la problématique de l'identité dans l'espace virtuel, le phénomène de la dispersion social, le cyber criminalité…etc. Restant dans le même contexte, la vie privée en ligne a pris un grand espace dans les discours des politiciens et les acteurs juridiques. Ces discours sont en relation directe avec la question de l'éthique de la

pratique du journalisme citoyen et les normes de la communication dans la sphère numérique. En plus la question de la vie privé s'est développée à cause de l'apparition des divers enjeux et polémiques concernant: l'identification des normes et les valeurs des informations, la disparition des limites topographiques entre les différents métiers journalistique, l'interférence entre le rôle des producteurs-consommateurs et la déstabilisation la fonction des Gatekeepers[(27)].

Par ailleurs, on peut souligner que l'espace digital et les blogs peuvent être exploités pour des multiples pratiques journalistiques qui ne respectent pas la vie privée et l'éthique de la Blogo-presse. Il peuvent représenter selon « Wilkins et al,. » dans[(28)]:

1. La focalisation sur les célébrités et les hommes politiques comme une source d'information non justifiée (aléatoire) et sans prendre compte à la notion de l'objectivité.
2. L'utilisation aléatoire des adjectifs et des noms dans les contextes des évènements sans justification afin d'établir des impressions publiques.
3. Incitation des points de vue unilinéaires et l'élimination aléatoire des idées critiques ou contradictoires aux objectifs envisagés.
4. L'analyse des données et des informations en basant sur l'abstraction des évènements.
5. Le manque de la coordination et la liaison entre l'évènement principal et les autres phénomènes qui l'entourent.
6. La considération du passé, le présent et le futur comme des périodes séparées, où chaque période neutralise ses propres évènements.
7. La focalisation sur le conflit les entre les individus dans des divers contextes et évènements et la négligence des actions collaboratives.

À partir de ce qui précède on peut dire que les normes morales et les valeurs éthiques durant l'exercice du journalisme citoyen et la communication numérique via les blogs et d'autres supports dans la sphère virtuelle représentent des éléments principaux, qui influence la qualité de: la pratique démocratique, la participation politique et qui contribuent à la diminution de l'opacité informationnelle. Ces valeurs participent aussi à la promotion de la transparence et la prise des décisions d'une manière consensuelle.

Conclusion:

À partir de cet article, il est possible de conclure que les sites réseaux socio-numériques et particulièrement les blogs représentent un pupitre politique alternatif et un espace virtuel complémentaire à la sphère publique qui participe à la durabilité de la participation politique et à l'amélioration des pratiques démocratiques.

D'autre part la blogosphère représente une écologie des nouveaux médias engendrée par des diverses évoluions accumulatifs dans le domaine des

technologies de l'information et de la communication (TIC). Elle contribue à la diminution de l'opacité informationnelle entre les citoyens et les institutions gouvernementales en visant à réduire la rupture communicationnelle entre le gouvernement et les individus.

On peut conclure aussi –à partir de cet article- que les blogs et les micro-blogs sont considérés comme une extension numérique qui dépasse les limites géopolitiques, sur laquelle les individus et les politiciens se focalisent afin de pouvoir accéder aux informations d'une manière libre et instantanée, ainsi qu'assurer un mode communicationnel multilinéaire.

Par ailleurs, dans le cadre des compagnes électorales, les blogs et les micro-blogs représentent aussi une nouvelle opportunité pour les candidats afin de pouvoir acquérir des voix supplémentaires. Ils participent aussi à l'amélioration de la crédibilité entre la citoyens et partis politiques, via la possibilité de créer une liaison critique (bridge) interactive et constructive entre ces derniers.

En plus les blogs et les micros blogs participent à l'apparition d'un nouveau type de presse incarné dans le « le journalisme citoyens », ce dernier représente un mode communication récent qui renforce la liberté d'expression chez les individus via la possibilité de : créer, modifier, sauvegarder et diffuser des divers contenus en différents formats.

Pour augmenter l'efficacité des blogs dans la participation publique et les pratiques démocratiques on peut suggestionner:

1. La mise au point sur les réglementations éthiques et morales qui organisent la communication dans la sphère virtuelle et la pratique du journalisme citoyen.
2. Inciter le partenariat et la collaboration entre: les établissements gouvernementaux, les instituts politiques et les centres de recherches dans le domaine des nouvelles technologies de l'information et de la communication notamment les sites réseaux socio-numériques afin de pouvoir accroitre les pratiques de la participation politiques dans les sociétés.
3. Établir des plans et programmes rationnels en fonctions des valeurs morales et normes éthiques. ces programmes visent à améliorer la participation politiques et le processus démocratiques dans la sphère numérique notamment via les blogs et les sites réseaux socio-numériques
4. Inciter la production scientifique et les études empiriques qui se basent sur les sciences comportementales notamment dans la sphère numérique et les groupes virtuels.

REFERENCES:

(1) Danah M. Boyd &Nicole B. Ellison, « Social Network Sites : Definition, History, and scholarship», Journal of Computer-Mediated Communication, Volume13, N°1,2008, pp.210-214.

(2) Gunelius, Susan, Blogging all in one for Dummies, Willey Pubmlishing, Indianapolis, USA, 2010,p.09.

(3) David L.Hudson,Jr, Blogging, Chelsea House Publishers , New York, 2008,p.10.

(4) Mark.J, Stock, The School Administrator's Guide To Blogging : A New Way to Connect With the Community,:Rowman & Littlefield Educaton, USA,2009,p.03.

(5) Henderson, M et al.,« E-Democracy Plicy in Queensland », in Ari-Veikko Anttiroiko &Matti Mälkiä(Eds.), Encyclopedia of Digital Government, IdeaGroup Reference, London ,2007,p.455.

(6) Darren.G, Lilleker .Key Concepts In Political Communication,: Sage Publication, London, 2006, pp.168-17.

(7) Pina, Vicente et al.,Are ICTs Promoting government accountability?:A comparative analysis of e-governance development in 19OECD countries, Journal of Critical Perspectives on accounting, Volume18,N°5,2007,p.585.

(8) Meliha, Handzic. « The Role of Knowledge Mapping in Electronic Government », in Carbonell J.G. & Siekmann, J. (Eds.), Knowledge Manangement in Electronic Government, 5th IFIP International Working Conference, KMGov, Springer, Austria , May 17-19, 2004, pp. 9-17

(9) Jo, Sagli & Signy Irene Vabo.(2009).Size and E-Democracy: Online Participation in Norwagian Local Politics, Journal of Scandinavian Political Studies,32(4), 388.

* Voir : Edward T.Hall, La dimension cachée. Traduit de l'anglais par Amélie Petita,: Edition points. France,1971.

(10) Stephen Quinn & Stephen Lamble, Online Newgathering: Research anfd Reporting for Journalism, Focal Press,USA,2008, p.43.

(11) Lewis.C, Sethe et al., « Thinking About Citizen Journalism; The philosophical and pratical challenges of user generated content for community newspapers », Journalism Practice Journal,Volume4, N°2,2010,p.163.

(12) Jethro, Pettit et al., (2009).Citizens' media and communication, Journal of Development and Practice, volume19, N°(4-5), p.445.

(13) Sanne Kruikemeier, « How Political Cnadidates use Twitter and the Impact on Votes », Journal of Computers in Human Behavior,volume 34, 2014,p.131.

(14) Lucia Vesnic-Alujevic, « Political Participation and Web2.0 in Europe ; A case Study of Facebook », Public Relation Review, Volume38, N°3,2012, p.466.

(15) Daniel Halpern et Jennifer Gibbs, « Social Media as Catalyst for Online Deliberation ?Exploring the affrondances of Facebook and YouTube for political expression », Journal of Computer in Human Behavior, Volume29,N°3,2013,p.1159.

(16) Gerald Jackson, « Ethical Programs : Hospitality and the Rethorics of software », Journal of Computes and Composition, N°42,2016,pp.110-113.

(17) Lee, Rainie, & Barry ,Wellman, Networked: The New Social Operation System, MIT Press,USA,2012, pp.11-12.

(18) Stephen, Coleman , Foundations of Digital Government, in Hsinchun Chen et al.(Eds.),E-Government Research, Case Studies, and Implementation, Springer,New York, USA,2008,p.13.

(19) Sotiris, Karetsos et al., « Untangling Public Services Usage For Agribusiness With Dialogic E-government », in Georgiadis, C. K. et al.(Eds.). Global Security, Safety, and Sustainability & E-demovracy, 7th International and 4th e-Deemocracy Joint Conferences, ICGS3/e-Democracy: Springer, Greece, August 2011,p.124.

(20) William.R, Sherman & Alain B, Craig,Understanding Virtual Reality :Interface, Application, and Design, Maurgan Kaufmann Publishers , USA ,2003,p.5.

(21) Steffen , Albrecht « E-Consultation : A Review of Current Practice and Proposal for Opening Up the Process », in Efhimios Tambouris et al,. 4th IFIPWG8.5 International Conference , E-Part ; Norway, Springer,USA,2012, pp.12-13.

(22) Christine, Quittkat,The European Commission's Online Consultation :A Success Story ?Journal of Common Market Studies, Volume49, N°3,2011, pp.653-654.

(23) Sotiris, Karetsos et al., Op.cit.p.124.

(24) Robert, Scher & Sara ,Beladi, They Know EveryThing About You : How Data-Collecting Corporations and Snooping Government Agencies Are Destroying Democracy, Nation Books, New York ,2015,p.91.

(25) Duancan , Ivision , Arguing about Ethics in Catharine Lumby and Elspeth Probyn, in Chatharine Lumby(ED.), Remote Control : NEW Media, New Ethics,Cambridge University Press, UK , 2003, p.25

(26) Brus E.Drushel and Katheleen German, The Ethics of Emerging Media: Information, Social Norms and New Media Technology, The Continuum Internation Publishing Group, New York , 2011, p.194.

(27) Lewis ,Sethe. C et al., Op.cit. p.163.

(28) Lee, Wilkins et al., .The HandBook of Mass Media Ethics, , New York , Routledge, 2009, p.144.